

Frixis



Thercon 2.0 : l'excellence comme valeur clé

Foto © Thercon

AB Coolservice conçoit
une installation frigorifique
au NH₃ pour BelOrta

Dossier spécial rentrée
La ventilation des écoles
selon Swegon

Le spécialiste des pompes à
chaleur fête son centenaire
Les 100 ans de CTC



Les solutions Theron sont
présentées de manière attrayantes
dans l'Experience Center.

Thercon 2.0: l'excellence comme valeur clé

Service et identité de marque consolidés

Quiconque visite le nouveau bâtiment de Thercon, ne peut passer à côté du grand E vert sur la façade. Celui-ci n'est pas là par hasard, mais symbolise au contraire l'« Excellence » comme valeur fondamentale de l'entreprise. Ce 'E' renvoie également aux différents domaines dans lesquels Thercon désire atteindre cette excellence, comme l'écologie et l'efficacité. Avec son déménagement dans un nouvel immeuble, la société franchit en outre une étape supplémentaire dans son évolution. PAR ALEX BAUMANS PHOTOS: THERCON

UNE NOUVELLE PHASE

Ce déménagement marque en effet le lancement de Thercon 2.0, une nouvelle phase dans l'évolution de la société. L'histoire de celle-ci a débuté il y a une trentaine d'années, tout d'abord sous le nom de Winner Benelux, puis sous celui d'Orcon. Au fil du temps, le cœur d'activité de la firme est passé de la ventilation à la climatisation et aux pompes à chaleur ; il en résulte que Thercon est aujourd'hui un spécialiste en solutions durables destinées au confort thermique. Cette évolution est clairement une réussite, car la société est littéralement atteinte la limite de ses capacités. C'est pourquoi elle s'est mise en quête d'un bâtiment plus grand, qui a officiellement été inauguré fin avril. « Ce déménagement était plus que nécessaire », explique Kristof Spriet, directeur de Thercon. Si vous visez l'excellence, vous êtes dès lors contraints d'offrir à votre personnel un excellent lieu de travail. » On découvre ici une autre caractéristique de Thercon : montrer le bon exemple.

EXPERIENCE CENTER

L'Experience Center se situe au cœur du nouveau bâtiment. Il abrite de nombreux systèmes de climatisation et pompes à chaleur, qui sont installés dans un cadre attrayant. Ce centre n'est pas uniquement destiné aux Installateurs ; il s'adresse également aux clients finaux ainsi qu'aux autres professionnels de la construction, comme les architectes ou les promoteurs. Il règne encore une certaine incertitude sur le marché des PAC. L'Experience Center permet donc

aux personnes intéressées de constater ce qu'implique une telle solution dans la pratique. L'objectif est également de permettre aux installateurs d'y accompagner leurs clients, de façon à ce que ces derniers puissent se familiariser avec les appareils. En résumé, afin de faire connaître le plus largement la technologie de PAC, il faut qu'un maximum de gens viennent fouler le sol de ce centre.

UN CENTRE DE FORMATION

Pour les installateurs, Thercon a prévu un centre de formation entièrement équipé, qui abrite divers appareils en fonctionnement. «L'excellence est également liée à la qualité de l'installation », rajoute Kristof Spriet. « Vous pouvez installer la meilleure pompe à chaleur au monde,

Le 'E' vert symbolise la mission de Thercon

mais si -par exemple- les diamètres des conduites de distribution ne sont pas les bons, vous n'atteindrez jamais le rendement prévu. C'est pourquoi nous voulons inculquer à l'installateur les compétences requises. Nous nous basons à cet effet sur une vision globale du concept. Le mot d'ordre est l'anticipation. Mieux le projet est préparé, plus grandes sont les chances de réussite. Cela nécessite de dépasser le simple cadre de la technique d'installation et de prendre en compte d'autres aspects, comme la recherche de l'endroit idéal pour installer l'unité extérieure, afin -notamment- de limiter les nuisances sonores. L'installateur





La société est dirigée par Kristof Spriet et Benny Frans.

peut s'adresser à nous pour un suivi complet du projet et pour une assistance technique sur chantier. »

LOGISTIQUE

Le grand mot est lâché : service. Thercon désire également placer la barre très haut en la matière. L'entièreté du rez-de-chaussée est occupé par un magasin, qui permet de garantir une livraison rapide de toutes les pièces de rechange. La firme travaille par ailleurs en collaboration avec un partenaire logistique externe pour le stock des nouveaux appareils.

THERCON COMME MARQUE

Thercon possède une gamme complète de systèmes de chauffage et de refroidissement éco-énergétiques, tant pour le secteur résidentiel que pour les bâtiments commerciaux et les collectivités. On trouve tout d'abord la gamme de Fujitsu General, un fabricant japonais de renom qui est également réputé dans les systèmes air-air. Thercon est l'importateur de la marque General pour le Benelux. Il y a ensuite Clivet, un fabricant d'appareils air-eau pour applications commerciales et d'utilité publique. Thercon gère également la distribution en Belgique et au Luxembourg.

Thercon commercialise également des appareils sous son propre nom, aussi bien avec des produits maison qu'avec des produits du Groupe Atlantic. Ce dernier, qui englobe plusieurs marques dont notamment ACV, a racheté Thercon en 2020. Thercon se présente comme une organisation autonome au sein du groupe,

Le centre de formation entièrement équipé abrite de nombreux appareils en service.

et peut en tant que tel, puiser dans l'offre de produits du Groupe Atlantic pour constituer son propre assortiment. Il ne s'agit toutefois pas uniquement d'apposer une étiquette avec son nom sur un appareil existant ; les appareils Thercon sont en effet des versions spécifiques qui ont été développées en complément de la gamme, avec la contribution de spécialistes de la firme. Cela contribue d'ailleurs à renforcer l'identité propre de la marque Thercon.

MONTRER L'EXEMPLE

La société Thercon veut également faire preuve d'exemplarité. Kristof Spriet : « Lorsque vous incarnez l'énergie verte, vous devez également agir en conséquence au sein de votre entreprise. Nous voulions vraiment aller jusqu'au bout. » Cela commence avec le choix du bâtiment proprement dit. Le bâtiment qui a le moins d'impact sur l'environnement est celui qui n'a pas besoin d'être construit ; c'est pourquoi Thercon a opté pour un bâtiment existant. Ce dernier a été réduit à son enveloppe, optimisé sur le plan énergétique et bien entendu équipé de systèmes performants de Thercon. La ventilation est assurée par un système avec récupération de chaleur, et les bureaux sont équipés d'un VRF à trois tubes également muni d'un tel dispositif de récupération. Cela permet, en moyenne saison, de chauffer et de refroidir en même temps, de manière

à garantir un confort optimal avec une consommation d'énergie minimale. L'entrepôt est également chauffé par un chiller air-eau. Il est bien entendu important que les employés du magasin bénéficient d'une température agréable, mais cette dernière permet également d'assurer une meilleure préservation des composants électroniques qui y sont entreposés. Le chiller est relié à un réservoir tampon qui est également alimenté par les appareils du centre de formation. Ainsi, la chaleur générée lors de formations pratiques n'est pas perdue, mais au contraire utilisée pour chauffer le magasin. Thercon s'engage pleinement sur la voie des véhicules utilitaires électriques. Le parking est ainsi équipé de bornes de recharge, qui sont reliées à une installation photovoltaïque située sur la toiture. La société Thercon s'étant elle-même déjà investie dans la transition énergétique, elle est aujourd'hui bien armée pour assister l'installateur dans la conversion au chauffage et au refroidissement verts.

www.thercon.be

